



Unter dem Namen «Vereinigung Kulturmeile / zueich-west.org» besteht ein Verein im Sinne von Art. 60 ff. ZGB. Der Verein verfolgt den Zweck, Zürich-West in ein lebendiges urbanes Zentrum und zu einer der attraktivsten Kulturmeilen Europas zu entwickeln. Der Verein beabsichtigt keinen Gewinn. Nebst Belebungsmaßnahmen und politischer Einflussnahme bietet der Verein eine Offline- und Online-Werbeplattform für Publikumsbetriebe im Quartier.

Online- und Offline-Werbeplattform Cluster «Die guten Adressen in Zürich-West 2022»

Das Leben in Zürich-West wird stark von Besuchern geprägt. Insbesondere die Besucher-Cluster Museen, Galerien, Kultur, Ausgehen, Shopping, Clubbing, Tourismus sowie Kongress & Event leben zum grössten Teil von diesem gemischten Publikum, welches unser Quartier als Gesamtheit wahrnimmt und deshalb hier hinkommt. Und genau diese Leute sprechen wir mit der 6. Edition unseres Quartierplanes «Zürich-West urbanwalk MAP» an.

Mit dem bewährten Konzept «Cluster» in einer Auflage von 9'000 Stk. machen wir ein Aktions-Angebot für unser Marketingpaket:

- Fr. 200.- anstatt 400.- für Mitglieder
- Fr.300.- anstatt 600.- für Nichtmitglieder. Falls du dich entschliesst Mitglied zu werden, schenken wir dir den Mitgliederbeitrag im ersten Jahr und du profitierst bereits vom Mitgliedermarketingpaket (gerne schicken wir dir den Anmeldetalon).
- Die gewünschte Anzahl Cluster-Schaufensterkleber bekommen Sie Gratis dazu.

Verteilt wird die Map an die Besucher über Zürichtourismus im HB, Teilnehmer des Freewalk Zürich-West, die Leuchtkästen an den Haltestellen Schiffbau und Escher-Wyss-Platz sowie weiteren Werbestellen im Quartier.

Das Marketingpaket «Cluster mit den guten Adressen in Zürich-West» beinhaltet:

- dein Betrieb erscheint mit Foto im Printfolder «Zürich-West urbanwalk MAP» sowie in Leuchtkästen/Werbestellen
- Foto und Logo (Internet und Mobile)

Es freut uns, wenn du dabei bist. Für Fragen stehen wir gerne zur Verfügung. Bitte Gewünschtes ankreuzen:

- Ich bin Mitglied und Wünsche das Marketingpaket
- Ich bin Nicht-Mitglied und wünsche das Marketingpaket
- Ich möchte Neumitglied werden, bitte schicken Sie mir den Anmeldetalon

Sponsoring

- Ich möchte im Internet und auf den Leuchtkästen als Sponsor auftreten und kann ein animiertes Fullbanner schalten, Kosten Fr. 1'800.-/Jahr, Einträge in «Die guten Adressen in Zürich West» (inkl. Link) sind gratis.

Nun brauchen wir deine Angaben:

Firma: _____ Vorname, Name: _____

PLZ Ort: _____ E-Mail: _____

Ort, Datum: _____ Unterschrift: _____

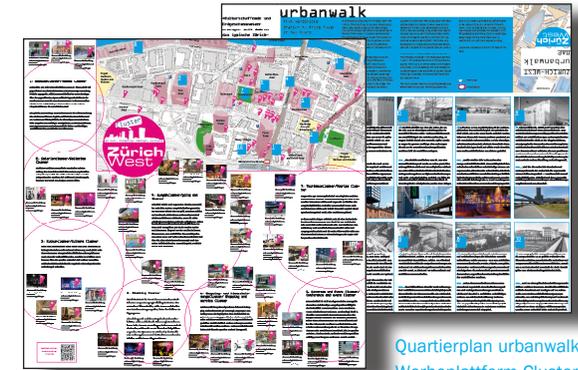
mailen an contact@zuerich-west.org, oder schicken an Vereinigung Zürich-West, c/o gm kreation&strategie, Heinrichstrasse 267b, 8005 Zürich, Sekretariat Tel. 044-381 96 00.

Offline-Plattform



Werbestellen mit Dispenser Urbanwalk:

Die guten Adressen sind auf Leuchtkästen und Werbestellen an gut frequentierten Orten (z.B. Tramhaltestellen) ersichtlich.



Quartierplan urbanwalk mit Werbeplattform Cluster:

Der Quartierplan mit historischem Rundgang durch Zürich-West und Fotos der guten Adressen.



Schaufensterkleber:

Ablösbare hochwertige Kleber in verschiedenen Farben und Formaten.

Online-Plattform



Internetsite zuerich-west.org:

Der Site enthält immer den aktuellen Infoplan mit den Logos und Fotos der guten Adressen sowie den Zürich-West Eventkalender mit allen Anlässen und Neuigkeiten. Die Plattform wird vor allem am Di/Do für den Ausgang und wegen den Events im Quartier gut besucht.



Eventkalender:

Die guten Adressen erscheinen mit Logo und Link auch auf allen Smartphones als Mobileapplikation des Eventkalenders.



Instagram mit den besten Bildern von Zürich-West: www.instagram.com/zuerichwest/



Facebook korrespondierend mit dem Eventkalender: www.facebook.com/vereinigungzuerichwest/

Gratis-Dienstleistungen

Bitte schickt uns eure News, Events, Veranstaltungen usw., diese können gratis unter Topevents aufgenommen werden. Wir bitten um Crossposts auf allen elektronischen Medien, damit wir in Google gemeinsam wachsen können und weiterhin in den vordersten Rängen erscheinen, wenn es um Zürich-West geht.

Möchtest du dort eine Online Publireportage (redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige) schalten, kostet dies für 1 Monat Fr. 150.-.



Warum gerade jetzt Mitglied werden?

Momentan ziehen in Zürich-West weiterhin viele neue Leute ein: neue Arbeitsplätze, neue Bewohner, neue Studenten. In der heutigen Phase besteht ein erhöhtes Informationsbedürfnis. Nach wie

vor haben wir im Quartier sehr viele Besucher:innen, welche vor allem für den Ausgang und die Anlässe ins Quartier kommen. Wir präsentieren das Quartier bei professionellen Veranstaltungen auch als Destination für Kongresse und Messen, was gleichzeitig auch neue Kunden für alle anlockt.

Jetzt ist es wichtig Mitglied zu werden, um die Fülle des Gesamtangebots im Quartier zu zeigen. Wir sind da, wo Du von den Leuten gesucht wirst: Wenn es um Zürich-West geht, sind wir auf Google immer oben anzutreffen und unsere Leuchtkästen/Werbbestehen stehen dort, wo die meisten Besucher zirkulieren. Im Hauptbahnhof bei Zürich Tourismus sprechen wir mit unserem Quartierplan Urbanwalk MAP die Reisenden an.

Unser Netzwerk im Quartier bauen wir seit 2002 kontinuierlich aus und wir werden entsprechend ernst genommen. In Zürich-West sollten wir gemeinsam am gleichen Strick ziehen und unser aller Interesse durchsetzen!

Jahresbeitrag Aktivmitglieder ab 2018

1. Beitragsklasse I

- | | |
|-------------------------------------|-----------|
| a) Firmen mit 2 bis 4 Mitarbeitern | CHF 420.– |
| b) Firmen mit 5 bis 10 Mitarbeitern | CHF 500.– |

2. Beitragsklasse II

- | | |
|-----------------------------------|-----------|
| Firmen mit 11 bis 25 Mitarbeitern | CHF 800.– |
|-----------------------------------|-----------|

3. Beitragsklasse III

- | | |
|-----------------------------------|------------|
| Firmen mit 26 bis 50 Mitarbeitern | CHF 1000.– |
|-----------------------------------|------------|

4. Beitragsklasse IV

- | | |
|-----------------------------|------------|
| Firmen über 50 Mitarbeitern | CHF 1500.– |
|-----------------------------|------------|

7. Beitragsklasse VII

- | | |
|--|------------|
| a) Hauseigentümer bis 1000 m2 Grundfläche | CHF 700.– |
| b) Hauseigentümer über 1000 m2 Grundfläche | CHF 1500.– |

8. Beitragsklasse VIII

- | | |
|---|-----------|
| Einzelfirmen im Dienstleistungsbereich mit 1-2 Mitarbeitern | CHF 280.– |
|---|-----------|

Jahresbeitrag Passivmitglieder

- | | |
|--|----------|
| Einzelpersonen (Privatpersonen, Liberale und Gönner) | CHF 70.– |
|--|----------|

Beitrittserklärung Vereinigung Zürich-West

Wir / ich erkläre(n) hiermit den Beitritt zur Vereinigung Kulturmeile Zürich-West/zuerich-west.org auf Basis der Statuten vom 20.06.2019 und Beitragsordnung.

Wir / ich gehöre(n) in die Beitragsklasse:

Ich bin eine Einzelperson (Privatperson) und möchte Passivmitglied der Vereinigung Kulturmeile Hardbrücke werden.

Firma:

Vorname / Name:

Strasse / Nr.:

PLZ / Ort:

Tel. Nr.:

Fax Nr.:

E-Mail :

Falls du Fragen zum Mitgliederbeitrag hast, sind wir gerne für dich da unter 044-381 96 00

Ort und Datum: _____ Firma / Unterschrift: _____

mailen an contact@kulturmeile.ch oder schicken an Vereinigung Zürich-West, c/o gm kreation&strategie, Heinrichstrasse 267b, 8005 Zürich, Sekretariat Tel. 044-381 96 00.

Unter dem Namen «Vereinigung Kulturmeile Zürich-West/zuerich-west.org» besteht ein Verein im Sinne von Art. 60 ff. ZGB. Der Verein verfolgt den Zweck, Zürich-West in ein lebendiges urbanes Zentrum und zu einer der attraktivsten Kulturmeilen Europas zu entwickeln. Der Verein beabsichtigt keinen Gewinn. Nebst Belebungsmaßnahmen und politischer Einflussnahme bietet der Verein eine Offline- und Online-Werbepattform für Publikumsbetriebe im Quartier.

Unter dem Namen «Vereinigung Zürich-West» besteht ein Verein im Sinne von Art. 60 ff. ZGB. Der Verein verfolgt den Zweck, Zürich-West in ein lebendiges urbanes Zentrum und zu einer der attraktivsten Kulturmeilen Europas zu entwickeln. Der Verein beabsichtigt keinen Gewinn. Neben Belebungsmaßnahmen und politischer Einflussnahme bietet der Verein eine Offline- und Online-Werbepattform für Publikumsbetriebe im Quartier.

Unsere Ziele:

Wir halten die Lebenskultur in Zürich West hoch und beleben das Quartier.

Ihre Vorteile:

- Imagepflege, Belebungsmaßnahmen, Unterstützen von Veranstaltungen aller Art, Präsenz auf Werbestellen im Quartier und bei Zürich Tourismus im Hauptbahnhof
- Informationsplattform für Besucher und Bewohner, Kongress- und Messeführer Zürich West
- Marketingdienstleistungen für das Gewerbe, Präsentation Gesamtangebot des Quartiers auf dem Internet, Eventkalender mit dem Kulturangebot
- Einflussnahme bei den Behörden, Quartier Umfragen, Networkanlässe
- www.zuerich-west.org, www.kongress-und-messe-zuerich-west.ch



Leitbild Vereinigung Kulturmeile / zuerich-west.org:

Starke Marke Zürich-West: Bester Garant für die Behandlung als Zentrums-lage

Mit der Schaffung einer Markenidentität Zürich-West mit entsprechenden Instrumenten schaffen wir ein gutes Image für unser Quartier in der Öffentlichkeit. Die Chancen stehen gut, dass unsere Stadt touristisch gesehen für See, Bahnhofstrasse und Zürich-West stehen wird. Zürich Tourismus schenkt unserem Quartier viel Aufmerksamkeit und zieht international zahlreiche Journalisten mit diesem Thema an.

Belebung: Verdichtung von Aktivitäten und Erdgeschossnutzungen lässt Urbanität aufkommen

In Zusammenarbeit mit den Grundeigentümern, den Erdgeschossnutzern, den Kulturschaffenden, der Stadt und weiteren Interessierten sorgen wir für Belebungsmaßnahmen, welche zu einer innerstädtisch anmutenden Verdichtung von Aktivitäten führen. Die Vereinigung setzt sich dafür ein, dass möglichst viele Events bei uns im Quartier stattfinden. Der architektonische Stil-Mix und unsere (Ausgeh- und Shopping-)Kultur sorgen dafür, dass nebst

den Pendlern viele Besucher nach Zürich-West kommen. Attraktive Erdgeschossnutzungen machen das Lebensgefühl in unserem Quartier so urban.

Mitwirkung Planungsverfahren: Förderung Besucherströme in und nach Zürich-West

Damit zu allen Tageszeiten mehr Besucher angezogen werden, arbeitet die Vereinigung Kulturmeile mit der Stadt und den Grundeigentümern laufend am Thema Besucherströme aus den benachbarten Quartieren, der Innenstadt und von Pendlern. Die Vision: Mehr Besucher nutzen die Dienstleistungen und Angebote in Zürich West und das Quartier wächst stärker mit der Innenstadt und als Quartier in sich zusammen.

Begleitung Bautätigkeiten: Verhinderung von Planungs-Kreierern

Durch den politischen Prozess in Richtung Zentrums-lage Zürich-West können sogenannte «Planungskreierer» entstehen. Wir wachen über grobfahrlässige Patzer und versuchen mit den Beteiligten nach Lösungen zu suchen.

Stärkung der Gewerbeinteressen: Anziehen einer lebendigen Gewebekultur mit gemeinsamer Identität

Um das Umfeld für die Bewohner und Mitarbeiter in den verschiedenen Gebietsbereichen attraktiv zu gestalten, ziehen wir mit der Marke Zürich-West eine lebendige Gewebekultur und gute Autoreshops an.

Kontakter: Networking, Stellungnahmen und Pflege von Kontakten zu Bewohnern, Behörden und Wirtschaft

Informationsaustausch als Plattform für gemeinsame Aktivitäten und Förderung von Synergien. Kontaktpflege zwischen Gewerbe, Bewohnern und Grundeigentümern. Konstruktives Verhältnis zu den Behörden. Stellungnahmen zu wirtschaftlichen Fragen. Zeichen setzen, dass Gewerbe, Bewohner und Kulturschaffende Hand in Hand arbeiten, sich gegenseitig unterstützen und als geballte Kraft für Zürich-West einstehen.