

Unter dem Namen «Vereinigung Zürich-West» besteht ein Verein im Sinne von Art. 60 ff. ZGB. Der Verein verfolgt den Zweck, Zürich-West in ein lebendiges urbanes Zentrum und zu einer der attraktivsten Kulturmeilen Europas zu entwickeln. Der Verein beabsichtigt keinen Gewinn. Nebst Belebungsmaßnahmen und politischer Einflussnahme bietet der Verein eine Offline- und Online-Werbeplattform für Publikumsbetriebe im Quartier.

Unsere Ziele:

Wir halten die Lebenskultur in Zürich West hoch und beleben das Quartier.

Ihre Vorteile:

-Imagepflege, Belebungsmaßnahmen, Unterstützen von Veranstaltungen aller Art, Präsenz auf Werbestellen im Quartier und bei Zürich Tourismus im Hauptbahnhof

-Informationsplattform für Besucher und Bewohner, Kongress- und Messeführer Zürich West

-Marketingdienstleistungen für das Gewerbe, Präsentation Gesamtangebot des Quartieres auf dem Internet, Eventkalender mit dem Kulturangebot

-Einflussnahme bei den Behörden, Quartier Umfragen, Networkanlässe

-www.zuerich-west.org, www.kongress-und-messe-zuerich-west.ch



Leitbild:

Starke Marke Zürich-West: Bester Garant für die Behandlung als Zentrumslage

Mit der Schaffung einer Markenidentität Zürich-West mit entsprechenden Instrumenten schaffen wir ein gutes Image für unser Quartier in der Öffentlichkeit. Die Chancen stehen gut, dass unsere Stadt touristisch gesehen für See, Bahnhofstrasse und Zürich-West stehen wird. Zürich Tourismus schenkt unserem Quartier viel Aufmerksamkeit und zieht international zahlreiche Journalisten mit diesem Thema an.

Belebung: Verdichtung von Aktivitäten und Erdgeschossnutzungen lässt Urbanität aufkommen

In Zusammenarbeit mit den Grundeigentümern, den Erdgeschossnutzern, den Kulturschaffenden, der Stadt und weiteren Interessierten sorgen wir für Belebungsmaßnahmen, welche zu einer innerstädtisch anmutenden Verdichtung von Aktivitäten führen. Die Vereinigung setzt sich dafür ein, dass möglichst viele Events bei uns im Quartier stattfinden. Der architektonische Stil-Mix und unsere (Ausgeh- und Shopping-)Kultur sorgen dafür, dass nebst

den Pendlern viele Besucher nach Zürich-West kommen. Attraktive Erdgeschossnutzungen machen das Lebensgefühl in unserem Quartier so urban.

Mitwirkung Planungsverfahren: Förderung Besucherströme in und nach Zürich-West

Damit zu allen Tageszeiten mehr Besucher angezogen werden, arbeitet die Vereinigung Kulturmeile mit der Stadt und den Grundeigentümern laufend am Thema Besucherströme aus den benachbarten Quartieren, der Innenstadt und von Pendlern. Die Vision: Mehr Besucher nutzen die Dienstleistungen und Angebote in Zürich West und das Quartier wächst stärker mit der Innenstadt und als Quartier in sich zusammen.

Begleitung Bautätigkeiten: Verhinderung von Planungs-Kreierern

Durch den politischen Prozess in Richtung Zentrumslage Zürich-West können sogenannte «Planungskreier» entstehen. Wir wachen über grobfahrlässige Patzer und versuchen mit den Beteiligten nach Lösungen zu suchen.

Stärkung der Gewerbeinteressen: Anziehen einer lebendigen Gewerbekultur mit gemeinsamer Identität

Um das Umfeld für die Bewohner und Mitarbeiter in den verschiedenen Gebietsbereichen attraktiv zu gestalten, ziehen wir mit der Marke Zürich-West eine lebendige Gewerbekultur und gute Autoreshops an.

Kontakter: Networking, Stellungnahmen und Pflege von Kontakten zu Bewohnern, Behörden und Wirtschaft

Informationsaustausch als Plattform für gemeinsame Aktivitäten und Förderung von Synergien. Kontaktpflege zwischen Gewerbe, Bewohnern und Grundeigentümern. Konstruktives Verhältnis zu den Behörden. Stellungnahmen zu wirtschaftlichen Fragen. Zeichen setzen, dass Gewerbe, Bewohner und Kulturschaffende Hand in Hand arbeiten, sich gegenseitig unterstützen und als geballte Kraft für Zürich-West einstehen.